

KANTAR BRANDZ

2026 MOST VALUABLE BRAZILIAN BRANDS

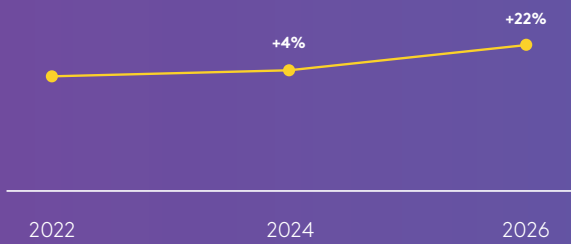
VALOR TOTAL DA MARCA

\$101,144 bi

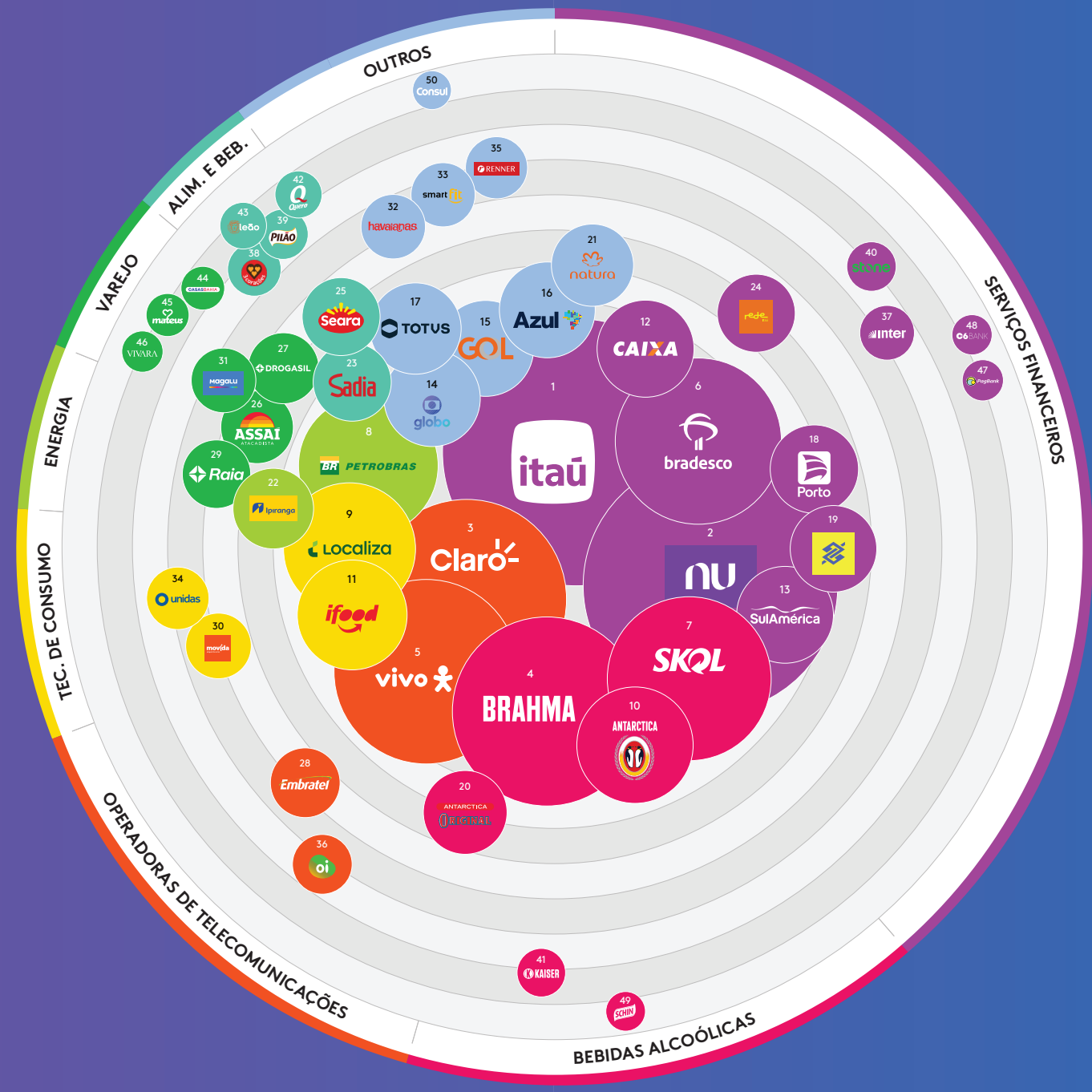
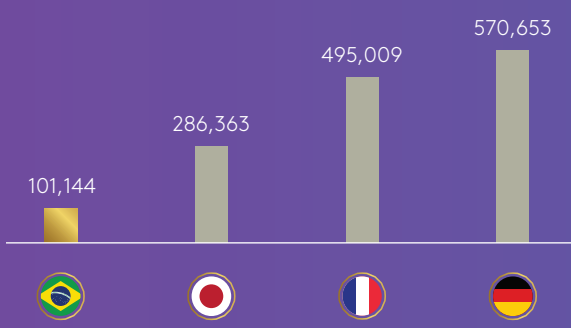
BRAND EQUITY MÉDIO



VARIAÇÃO DO VALOR TOTAL DA MARCA AO LONGO DO TEMPO



COMPARAÇÃO DE MERCADO 50 MAIORES MARCAS POR VALOR (US\$ BILHÕES)



MARCAS QUE MAIS EVOLUÍRAM

Posição da marca		Crescimento desde 2024
		Valor da Marca em 2026 (US\$)
#2		+162% \$12,024 bi SERVIÇOS FINANCEIROS
#18		+108% \$1,440 bi SERVIÇOS FINANCEIROS
#1		+79% \$13,244 bi SERVIÇOS FINANCEIROS
#5		+71% \$5,710 bi OPERADORAS DE TELECOMUNICAÇÕES
#22		+48% \$1,203 bi ENERGIA

ENTRANTES

