

Femmes Cheffes d'entreprise : une invisibilité persistante

Une invisibilité qui étouffe les vocations et perpétue le plafond de verre entrepreneurial

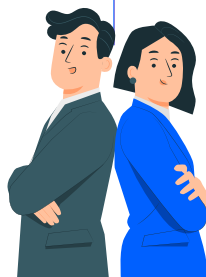
Une réalité qui se confirme depuis 3 ans dans cette enquête....
Un mur de reconnaissance toujours infranchissable pour les femmes

90% des répondants
déclarent connaître au
moins un des 8 **hommes**
chefs d'entreprise *



CONTRE

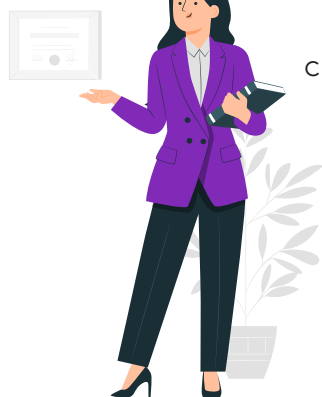
seulement **39%**
déclarent **connaître** au moins
une des 8 femmes



L'entrepreneuriat des femmes, un consensus très fort

88% des Français
soutiennent le
développement de
l'entrepreneuriat féminin

(soutien plus marqué
chez les femmes : 92 %,
contre 84 % chez les
hommes)



Les freins structurels, la discrimination de genre en tête

Sont considérés comme des freins
« importants ou majeurs » :

Discriminations
de genre

60%

Charge
domestique/
familiale

59%

Difficulté d'accès
aux garanties et
Financements

48%

Auto-censure
des femmes,
manque de
confiance

46%



**Toute utilisation de ces données doit s'accompagner de la mention
« Enquête Fédération nationale Caisse d'Épargne / Kantar Insights ».**

Méthodologie : Etude Kantar Insights France menée du 26/01/2026 au 29/01/2026, auprès de 1 010 personnes issues de son panel Metaskope, âgées de 18 ans ou plus et vivant en France, constituant un panel national représentatif.

*Sur la base d'une liste de 16 chef(fe)s d'entreprise présentée aux répondants :

Femmes : Delphine Ernotte Cunci, Catherine MacGregor, Anne Rigail, Christel Heydemann, Mary Barra, Indra Nooyi, Mercedes Erra, Leena Nair,
Hommes : Bernard Arnault, Michel-Édouard Leclerc, Vincent Bolloré, Xavier Niel, Elon Musk, Mark Zuckerberg, Tim Cook, Jeff Bezos