

KANTAR INSIGHTS & CONSULTING INFORMATIVA

PRIVACY PER SONDAGGI DI MERCATO

Aggiornata a Maggio 2026

introduzione

La presente Informativa sulla privacy definisce l'impegno di Kantar e di tutte le società affiliate del Gruppo Kantar (complessivamente, "Kantar", "noi", "nostro" o "ci"), nei confronti dei partecipanti ai nostri sondaggi di ricerca ("rispondente", "rispondenti" o "voi") e disciplina i diritti dei rispondenti in materia di privacy e protezione dei dati. Un elenco completo delle società rilevanti del Gruppo Kantar è disponibile all'indirizzo www.kantar.com/Surveys-data-controllers.

La presente Informativa sulla privacy si applica alle ricerche di mercato condotte da Kantar mediante sondaggi online, sondaggi telefonici, interviste postali, interviste faccia a faccia e altre metodologie di ricerca di mercato. Per saperne di più su Kantar, visita <https://www.kantar.com/>. La presente Informativa sulla Privacy spiega come raccogliamo, conserviamo e utilizziamo i dati personali che fornisci quando partecipi ai nostri sondaggi di ricerca.

L'ultima versione della presente Informativa sulla Privacy è pubblicamente disponibile sul sito web di Kantar all'indirizzo www.kantar.com/global-survey-privacy-notice. I residenti della Cina continentale sono invitati a consultare la versione in lingua cinese della presente Informativa sulla Privacy. Spesso conduciamo ricerche di mercato per finalità proprie; in tali casi Kantar agisce in qualità di Titolare del trattamento dei dati e soggetto responsabile (o termine equivalente) ai sensi della normativa applicabile in materia di protezione dei dati.

Quando conduciamo ricerche di mercato per conto dei nostri clienti, Kantar e i suoi clienti possono entrambi agire quali Titolari del trattamento (o termini equivalenti) dei tuoi dati personali.

In alcuni casi, tuttavia, conduciamo ricerche di mercato per conto dei nostri clienti che ci hanno fornito i tuoi dati di contatto (ad esempio perché sei un cliente o un dipendente del nostro cliente); in tali circostanze, l'unico Titolare del trattamento (o termine equivalente) è il nostro cliente e Kantar agisce in qualità di Responsabile del trattamento e fornitore di servizi per conto del cliente.

Il nostro cliente potrebbe averti fornito una propria informativa sulla privacy o altre informazioni relative al trattamento dei tuoi dati personali per suo conto.

Qualora il nostro cliente sia il Titolare del trattamento e il soggetto responsabile dei tuoi dati personali, la sua identità potrà esserti comunicata al termine del sondaggio al fine di evitare distorsioni e garantire l'accuratezza della ricerca di mercato.

Ai fini della presente Informativa sulla Privacy, per "dati personali" si intende qualsiasi dato o informazione relativa a una persona fisica identificata o identificabile (o il termine equivalente applicabile nella tua giurisdizione).

La partecipazione alle nostre attività di ricerca è interamente volontaria; puoi rifiutarti di rispondere a qualsiasi domanda e puoi ritirarti dai sondaggi in qualsiasi momento.

Partecipando, confermi di aver letto e compreso i termini della presente Informativa sulla Privacy.

Ti invitiamo a leggere attentamente la presente Informativa sulla Privacy.

Raccolta e utilizzo lecito dei dati

Ti abbiamo contattato per partecipare a un sondaggio per telefono, posta, faccia a faccia o online tramite:

- Abbiamo ricevuto i tuoi dati di contatto dal cliente per il quale stiamo conducendo il sondaggio, con il quale potresti essere registrato, essere impiegato, aver ricevuto prodotti o servizi o con il quale potresti aver intrattenuto rapporti in altro modo;
- Abbiamo ricevuto i tuoi dati di contatto da un panel Kantar o da una terza parte, quale un panel di ricerca o un fornitore di panel con cui ti sei registrato o con cui sei stato in contatto. Nella maggior parte dei casi, per i sondaggi online, non riceviamo direttamente i tuoi dati di contatto e il panel o la terza parte si limita a invitarti a partecipare al nostro sondaggio;
- Abbiamo ricevuto i tuoi dati da risorse disponibili al pubblico o da numeri telefonici generati casualmente, laddove sussista una finalità legittima di ricerca di mercato per contattarti;
- Abbiamo ricevuto i tuoi dati di contatto da un precedente sondaggio, qualora tu abbia acconsentito a essere ricontattato per una possibile partecipazione a ulteriori sondaggi.

Raccogliamo i tuoi dati personali in diversi modi, ad esempio tramite i nostri siti web (ad esempio un portale di sondaggi), le nostre applicazioni mobili e altre attività quali social media, app e studi online, interviste faccia a faccia o telefoniche o altre attività di ricerca. Potremmo aggiungere ulteriori modalità e attività in futuro, ma opereremo sempre in conformità con la presente Informativa sulla Privacy.

Di seguito forniamo informazioni più dettagliate su come utilizziamo i tuoi dati personali. Alcune leggi in materia di protezione dei dati richiedono che il trattamento sia fondato su una “base giuridica”, ossia una giustificazione legale, prevista dalla normativa applicabile, per la raccolta, la conservazione e l’utilizzo dei dati personali.

A tal fine, laddove tale requisito sia previsto, indichiamo di seguito la base giuridica pertinente in relazione alla finalità applicabile. Le basi giuridiche che utilizziamo più comunemente sono le seguenti e possono variare a seconda del singolo caso:

- abbiamo il tuo consenso per l'utilizzo dei tuoi dati personali;
- abbiamo bisogno di utilizzare i tuoi dati personali per eseguire un contratto con te;
- abbiamo bisogno di trattare i tuoi dati per adempiere ad un obbligo legale;
- abbiamo bisogno di trattare i tuoi dati per proteggere i tuoi interessi vitali o quelli di qualcun altro;
- il trattamento è necessario per svolgere un compito di interesse pubblico;
- l'uso dei tuoi dati personali è necessario per i nostri interessi legittimi (o quelli dei nostri clienti) (nel qual caso spiegheremo quali sono tali interessi).

Se ricevi un’e-mail che ti riguarda e che sembra provenire da noi, ti invitiamo a segnalarcelo come indicato nella sezione “Come contattarci” della presente Informativa sulla Privacy.

Caso	Scopo	Dati Personali	Fonte	Base Legale
Fornirti informazioni	Fornirti informazioni relative a sondaggi, modalità di partecipazione ai panel, programmi di incentivi, prodotti o servizi che ci richiedi o che abbiamo stabilito possano interessarti.	Nome, indirizzo e-mail, indirizzo IP, numero di telefono, indirizzo postale, qualifica professionale	Otteniamo questi dati direttamente da te, ad esempio quando scarichi report o altri contenuti dal nostro sito web o quando ci invii una richiesta.	Richiederemo il tuo consenso oppure faremo affidamento su un legittimo interesse a utilizzare i tuoi dati per fornirti informazioni pertinenti. Puoi revocare il consenso o rinunciare alle comunicazioni di Kantar in qualsiasi momento.
Reclutamento per sondaggi di ricerca di mercato	Contattarti e invitarti a partecipare a sondaggi di ricerca di mercato (come descritto di seguito).	Nome, indirizzo e-mail, numero di telefono, indirizzo postale, altre informazioni demografiche rilevanti per un sondaggio (ad es. età, qualifica professionale, ecc.)	Otteniamo queste informazioni direttamente da te, dai nostri clienti o da organizzazioni di reclutamento di terze parti (ad es. panel di ricerca o fornitori di campioni) presso le quali hai aderito o ti sei registrato. In circostanze limitate, otteniamo tali informazioni da fonti disponibili al pubblico.	Facciamo affidamento sul tuo consenso raccolto da noi, dai nostri clienti o da terze parti per tale finalità. In circostanze limitate, facciamo affidamento sul legittimo interesse nostro e/o dei nostri clienti a reclutare partecipanti ai sondaggi.
Sondaggi di ricerca di mercato	Comprendere le tue opinioni su determinati prodotti e servizi o il tuo comportamento in diverse situazioni. Convalidare risposte fornite in un recente sondaggio. Gestire la partecipazione (ad es. estrazioni di premi, incentivi, attività preliminari, ecc.). Ricontattarti (ad es. per sondaggi in corso e di follow-up). In alcuni casi, utilizzeremo strumenti di intelligenza artificiale (IA) o chatbot per interagire con te e/o trattare i tuoi dati	Identificatore, nome, indirizzo e-mail, voce, immagine, genere, data di nascita, nazionalità, opinioni e risposte generali ai sondaggi e, ove consentito, dati personali particolari protetti dalla legge applicabile, incluse informazioni relative all'origine razziale o etnica, convinzioni religiose o filosofiche, vita sessuale o orientamento sessuale, salute o contesto sociale	Otteniamo questi dati direttamente da te	Partecipazione volontaria al sondaggio, nell'ambito del quale richiediamo il tuo consenso alla raccolta e all'utilizzo dei tuoi dati personali

	personali ai fini della ricerca di mercato. Ove pertinente, adotteremo misure adeguate affinché tu sia consapevole di interagire con uno strumento intelligente o un chatbot.			
Protezione dalle frodi	Tutelare i nostri interessi commerciali contro comportamenti fraudolenti	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo, indirizzi postali, indirizzi e-mail, numero di identificazione ufficiale	Otteniamo questi dati direttamente da te	Interesse legittimo – noi e/o i nostri clienti abbiamo un interesse legittimo a proteggere la nostra attività da frodi o altri comportamenti vietati
Unicità della partecipazione e al sondaggio	Prevenzione di partecipazioni multiple ai sondaggi da parte degli stessi individui	Indirizzo IP, specifiche del browser, specifiche del dispositivo	Otteniamo questi dati direttamente da te	Interesse legittimo – noi e/o i nostri clienti abbiamo un interesse legittimo a impedire partecipazioni multiple da parte dello stesso individuo
Corrispondenza e arricchimento dei dati	Arricchiamo i dati che conserviamo su di te abbinando i tuoi dati personali a dati ottenuti da terze parti. Questo ci aiuta a migliorare il tuo profilo e a selezionare sondaggi pertinenti per te. Utilizziamo servizi di corrispondenza (ossia terze parti specializzate nella gestione dei dati) per acquisire informazioni aggiuntive da fonti pubbliche e private (ad es. social network, rivenditori e servizi di abbonamento a contenuti con cui hai un account) o per utilizzare i tuoi dati personali come supporto allo	Identificatore univoco persistente, dati di contatto, indirizzo e-mail, accesso social, cookie, ID del dispositivo mobile, numero di identificazione ufficiale	Otteniamo questi dati direttamente da te oppure combinandoli con altri database secondari	Consenso – ove applicabile agli obiettivi di ricerca del sondaggio a cui partecipi, utilizzeremo tecniche di corrispondenza dei dati tramite terze parti solo con il tuo consenso

	sviluppo di ulteriori o nuovi set di dati anonimi (ad es. aggregando i tuoi dati con quelli di altri consumatori per creare un nuovo segmento di stile di vita). Il servizio di corrispondenza (partner dati) conserva per breve tempo i dati personali condivisi, li utilizza per assemblare le informazioni aggiuntive e ci restituisce i dati combinati. I partner dati sono vincolati contrattualmente a cancellare i dati condivisi e/o non sono autorizzati a utilizzarli per finalità diverse da questo scopo specifico.			
Gestione delle rinunce ai sondaggi online o telefonici	Quando un individuo ha richiesto di non essere contattato nuovamente, conserviamo i suoi dati per consentirlo	Dati di contatto, nome, indirizzo e-mail, numero di telefono	Otteniamo questi dati direttamente da te	Obbligo legale di rispettare il tuo diritto a non essere contattato
Espressione facciale	Comprendere la tua reazione e le tue opinioni su determinati prodotti e servizi o il tuo comportamento in diverse situazioni. In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati sull'espressione facciale. Ti chiederemo sempre il permesso di registrare tali dati.	Espressione facciale	Otteniamo questi dati direttamente da te	Consenso – raccoglieremo dati di codifica facciale solo con il tuo consenso
Tracciamento oculare	Comprendere la tua attenzione visiva mentre ti viene mostrata una campagna di marketing. In alcuni sondaggi possono	Movimento degli occhi	Otteniamo questi dati direttamente da te	Consenso – raccoglieremo dati di tracciamento oculare solo con il tuo consenso

	essere raccolti dati di tracciamento oculare. Ti chiederemo sempre il permesso di registrare tali dati.			
Comunicazioni e alle Autorità	Condividere o divulgare dati in conformità a mandati di comparizione, mandati, ordini giudiziari o governativi o in conformità a requisiti simili e ad altri requisiti legali o normativi; fornire tali informazioni alle autorità competenti	Identificatore, nome, dati di contatto, indirizzo e-mail, incentivo ricevuto	Otteniamo questi dati direttamente da te o combinati con altri database secondari	Obbligo legale
Transazioni d'affari	Potremmo dover trasferire i nostri dati ad altre organizzazioni per gestire una transizione aziendale o una transazione finanziaria, quale una fusione, acquisizione, cessione, ristrutturazione, riorganizzazione, scioglimento o vendita di tutti o parte dei nostri beni	Nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, ID del dispositivo mobile, dati demografici, qualsiasi dettaglio condiviso con noi su di te e sul tuo nucleo familiare e tutti i dati personali in nostro possesso come sopra descritto	Otteniamo questi dati direttamente da te o dalle fonti sopra descritte	Ove necessario per adempiere a un obbligo legale, oppure interesse legittimo – abbiamo un interesse legittimo a condurre e gestire transazioni commerciali di Kantar

Corrispondenza e arricchimento dei dati	Arricchiamo i dati che conserviamo su di te abbinando i tuoi dati personali a dati ottenuti da terze parti, al fine di migliorare il tuo profilo e selezionare sondaggi pertinenti. Utilizziamo servizi di corrispondenza per acquisire informazioni aggiuntive da fonti pubbliche e private o per sviluppare nuovi set di dati anonimi aggregati. I partner di dati conservano i dati condivisi solo per un periodo limitato e sono contrattualmente obbligati a cancellarli e a non utilizzarli per finalità diverse.	Identificatore univoco persistente, dati di contatto, indirizzo e-mail, accesso social, cookie, ID del dispositivo mobile, numero di identificazione ufficiale	Otteniamo tali dati direttamente da te o combinandoli con database secondari	Consenso: ove applicabile agli obiettivi di ricerca del sondaggio, utilizzeremo tecniche di corrispondenza dei dati tramite terze parti solo con il tuo consenso
Gestione delle rinunce ai sondaggi online o telefonici	Conservare i dati di chi ha richiesto di non essere più contattato, al fine di rispettare tale richiesta	Dati di contatto, nome, indirizzo e-mail, numero di telefono	Otteniamo tali dati direttamente da te	Obbligo legale di rispettare il tuo diritto a non essere contattato
Espressione facciale	Comprendere le tue reazioni e opinioni su prodotti e servizi o il tuo comportamento in diverse situazioni. In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati di espressione facciale.	Espressione facciale	Otteniamo tali dati direttamente da te	Consenso: raccoglieremo dati di codifica facciale solo con il tuo consenso
Tracciamento oculare	Comprendere la tua attenzione visiva durante la visualizzazione di una campagna di marketing. In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati di tracciamento oculare.	Movimento degli occhi	Otteniamo tali dati direttamente da te	Consenso: raccoglieremo dati di tracciamento oculare solo con il tuo consenso

Comunicazione alle Autorità	Condividere o divulgare dati in conformità a mandati, ordini giudiziari o altri obblighi legali o normativi	Identificatore, nome, dati di contatto, indirizzo e-mail, incentivo ricevuto	Otteniamo tali dati direttamente da te o combinati con database secondari	Obbligo legale
Transazioni d'affari	Gestire operazioni aziendali o finanziarie, quali fusioni, acquisizioni, cessioni, ristrutturazioni, riorganizzazioni, scioglimenti o vendite di beni	Nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, ID del dispositivo mobile, dati demografici e qualsiasi informazione condivisa con noi su di te e sul tuo nucleo familiare, nonché tutti i dati personali in nostro possesso	Otteniamo tali dati direttamente da te o dalle fonti sopra descritte	Obbligo legale o interesse legittimo: abbiamo un interesse legittimo a gestire e realizzare le transazioni commerciali di Kantar

Incentivi e premi

Per incentivarti a partecipare ai sondaggi di ricerca di mercato, (qualora tu sia membro di un panel) il panel di cui fai parte o i nostri clienti possono proporti un incentivo

Qualsiasi programma di incentivi è soggetto ai termini e alle condizioni applicabili del relativo sondaggio. In tali casi, comunicheremo a tali terze parti l'avvenuto completamento di uno specifico sondaggio da parte tua, al solo fine di gestire il processo di attribuzione dell'incentivo.

L'incentivo che ti viene riconosciuto può essere soggetto a termini e condizioni specifici, ad esempio quelli previsti dal panel di cui sei membro.

Terze Parti (Clienti e Fornitori)

Potremmo condividere i tuoi dati personali (compresi i dati personali particolari) con le società del Gruppo Kantar e con i nostri fornitori ed elaboratori di terze parti per finalità connesse ai sondaggi, quali, a titolo esemplificativo, il trattamento dei dati e la gestione di incentivi.

Ciò può includere anche fornitori che gestiscono o ci assistono nella gestione delle nostre piattaforme e banche dati di sondaggi, nell'automazione del marketing e nei sistemi CRM, nei controlli di qualità, nella prevenzione delle frodi e nell'assistenza clienti. Alcuni fornitori collaborano in modo specifico con noi per arricchire le tue risposte ai sondaggi, consentendoci di selezionarti per ricerche pertinenti; si tratta, ad esempio, di fornitori specializzati, a titolo non esaustivo, nella corrispondenza dei dati, nella misurazione dell'efficacia della pubblicità online e nelle interazioni con i dati dei social media.

Le categorie di dati personali condivisi con tali fornitori includono generalmente, ma non sono limitate a: nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale, numero di telefono, ID cookie, ID del panelista (ove applicabile), indirizzo IP e le informazioni da te fornite nell'ambito dei nostri sondaggi di ricerca di mercato.

Le società del Gruppo Kantar e i nostri partner, piattaforme e siti web di terze parti sono tutti vincolati contrattualmente a mantenere riservate tutte le informazioni che raccolgono e ci comunicano, o che noi raccogliamo e comunichiamo loro, e sono tenuti a proteggerle mediante standard e pratiche di sicurezza equivalenti ai nostri.

Non vendiamo i tuoi dati personali (compresi i dati personali particolari) e non lo abbiamo fatto negli ultimi 12 mesi.

Kantar può raccogliere i tuoi dati personali in collaborazione con i propri clienti per finalità di ricerca di mercato; ciò può comportare la condivisione dei tuoi dati personali con i clienti interessati. In tale contesto, Kantar agisce in qualità di fornitore di servizi (responsabile del trattamento) per conto dei propri clienti. In ogni caso, potresti avere il diritto di limitare il trattamento dei tuoi dati personali (come descritto di seguito).

I tuoi dati personali raccolti nell'ambito dei sondaggi di ricerca di mercato possono essere aggregati, anonimizzati, pseudonimizzati, riepilogati e analizzati dai team globali di produzione della ricerca del Gruppo Kantar nelle seguenti sedi:

- Millward Brown Colombia S.A.S (Colombia, Bogotá)
- Kantar EGYPT, LLC (Egitto, Il Cairo)
- Millward Brown Egypt LLC (Egitto, Il Cairo)
- Kantar GDC India Private Limited (India, Hyderabad, Pune, Mumbai e Bangalore)
- Kantar Filippine, Inc (Filippine, Quezon City)
- Kantar GDC Bratislava s.r.o (Slovacchia, Bratislava)

Per contattarci in merito al trattamento dei dati effettuato all'interno di queste sedi del Gruppo Kantar, puoi inviare un'e-mail all'indirizzo dataprotection@kantar.com.

In alcuni sondaggi possono essere raccolti dati di tracciamento oculare e dati di espressione facciale, come descritto sopra nella sezione "Raccolta e utilizzo lecito dei dati" della presente Informativa sulla Privacy. Agli intervistati verrà sempre richiesto il consenso per la registrazione di tali dati. Tali dati personali possono essere analizzati, resi anonimi e riepilogati per le finalità sopra menzionate dai partner analitici di Kantar:

- EYE SQUARE GMBH
<https://www.eye-square.com/it/>
Contatto: dataprotection@eye-square.com
Schlesische Strasse 29-30, D - 10997 Berlino, Germania
- AFFETTIVA INC.
<https://www.affettiva.com/>
Contatto: privacy@affettiva.com
Piano 37, 53 State Street, Boston, MA 02109 Stati Uniti

Trasferimenti di dati

I tuoi dati personali possono essere raccolti, conservati, trasferiti o altrimenti trattati da società del Gruppo Kantar o da fornitori di servizi di terze parti per finalità connesse alla ricerca, quali, a titolo esemplificativo, il trattamento e l'arricchimento dei dati, sia all'interno che al di fuori del tuo territorio.

Salvo che il sondaggio o lo studio lo richieda espressamente, la tua identità non sarà, in pratica, identificabile dalle terze parti. Tutte le parti coinvolte sono vincolate contrattualmente a mantenere riservate tutte le informazioni che raccolgono e ci comunicano, o che noi raccogliamo e comunichiamo loro, e sono tenute a proteggerle mediante standard e pratiche di sicurezza adeguati. Qualora i tuoi dati personali siano trasferiti, archiviati o altrimenti trattati al di fuori del tuo Paese o territorio, e tale Paese o territorio non sia riconosciuto come idoneo a garantire un livello adeguato di protezione dei dati, adotteremo ulteriori misure di salvaguardia per proteggere i tuoi dati personali, come richiesto dalla normativa applicabile. Ad esempio, se risiedi nello Spazio Economico

Europeo (SEE), verranno utilizzate le clausole contrattuali standard emanate dalla Commissione Europea, unitamente ad ulteriori misure di protezione appropriate, qualora i tuoi dati siano trattati al di fuori del SEE. Laddove richiesto dalla legge, richiederemo inoltre il tuo consenso per tali trasferimenti, in conformità con la presente Informativa sulla Privacy e con ogni altra informazione necessaria che ti verrà fornita separatamente.

Riservatezza, sicurezza e requisiti di settore

Adottiamo misure tecnologiche e organizzative adeguate per proteggere i tuoi dati personali, sia durante la trasmissione sia una volta ricevuti. Le nostre procedure di sicurezza sono coerenti con gli standard generalmente accettati utilizzati per la protezione dei dati personali. Una volta ricevuta la trasmissione, adotteremo misure ragionevoli per garantire la sicurezza dei nostri sistemi.

Tali misure includono controlli di sicurezza e di archiviazione che integrano le nostre politiche e procedure di sicurezza dei dati e della rete con i requisiti di sicurezza dei nostri clienti e in conformità alle leggi locali sulla protezione dei dati. Tutti i laptop del personale Kantar sono crittografati, includono protezioni di rete e l'archiviazione o il trattamento su supporti o dispositivi rimovibili è vietata. I supporti rimovibili e i dispositivi mobili sono conservati in armadi/cassetti/stanze chiusi a chiave, con accesso limitato, unitamente a sistemi di accesso sicuro agli edifici. Kantar ha inoltre investito nella protezione degli endpoint (inclusi sistemi anti-malware), in servizi di threat intelligence e di risposta agli incidenti. Tali misure sono implementate su tutte le workstation e i server che coprono l'infrastruttura Kantar. È in uso una crittografia conforme agli standard di settore e governativi: AES128 (Mac) o AES256 (PC), adottata come standard aziendale.

Ove possibile, e in particolare per la maggior parte dei nostri sondaggi online, le informazioni raccolte sono anonimizzate o pseudonimizzate (per "pseudonimizzate" si intende che la tua identità è mascherata e non può essere identificata senza informazioni aggiuntive conservate separatamente). Qualora tu sia stato invitato a un sondaggio online da un panel di ricerca di terze parti, tecnicamente potremmo non raccogliere né trattare alcun tuo dato personale, poiché non siamo in grado di identificarti. Ciò avviene perché, nella maggior parte dei casi, alla tua identità è stato assegnato un codice univoco generato casualmente dal gestore del panel, al fine di proteggerla. Se l'invito proviene da un panel Kantar, le informazioni del sondaggio sono comunque protette da un codice identificativo e il sondaggio è condotto da una parte distinta del Gruppo Kantar. In tale caso, tuttavia, le tue informazioni personali sono pseudonime e non anonime e continuano a essere considerate e protette come dati personali.

Qualora ti venga richiesto di creare un account con noi, le informazioni del tuo account e i tuoi dati personali sono protetti da password, in modo che solo tu possa accedervi. Per mantenere al sicuro i tuoi dati personali, non divulgare la tua password a nessuno. Non ti chiederemo mai la tua password tramite telefonate o e-mail non richieste.

Ti invitiamo inoltre a disconnetterti dal tuo account e a chiudere la finestra del browser al termine della visita al nostro sito, per evitare che terzi possano accedere ai tuoi dati personali e alla tua corrispondenza qualora tu condivida un computer o utilizzi un dispositivo in un luogo pubblico (ad esempio una biblioteca o un Internet café). Ti consigliamo di modificare regolarmente la password.

In caso di incidente di sicurezza relativo ai dati personali, ti informeremo tempestivamente e in conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili in merito alle condizioni di base e ai possibili impatti dell'incidente, alle misure di risposta già adottate o da adottare, ai suggerimenti per l'auto-prevenzione e la mitigazione del rischio, nonché alle misure correttive predisposte per te. Ti comunicheremo tali informazioni tramite e-mail, telefono o notifiche push o altri mezzi appropriati; qualora non fosse possibile informare individualmente ciascun interessato, provvederemo a pubblicare un avviso pubblico adeguato ed efficace. Contestualmente, segnaleremo l'incidente alle autorità competenti, in conformità ai requisiti normativi applicabili.

Divulgazione pubblica

Renderemo pubblici i tuoi dati personali esclusivamente nelle seguenti circostanze:

- Previo ottenimento del tuo consenso esplicito;
- Divulgazione prevista dalla legge: potremmo rendere pubblici i tuoi dati personali nei casi stabiliti da leggi, regolamenti o da requisiti obbligatori delle autorità governative competenti.

Standard di settore

Aderiamo a vari standard e codici di settore a seconda della tua posizione, tra cui:

- Società europea per l'opinione e la ricerca di mercato (ESOMAR)
- Associazione europea per la ricerca del mercato farmaceutico (EphMRA)
- Associazioni Insights (USA)
- Società di ricerche di mercato (MRS UK)
- Società australiana di ricerca sociale e di mercato (AMSRS)
- British Healthcare Business Intelligence Association (BHBIA)
- Associazione coreana per la ricerca (Kora)
- Associazione olandese per le ricerche di mercato (MOA)
- Intellus in tutto il mondo
- Perhimpunan Riset Pemsaran Indonesia (PERPI)
- Società indiana di ricerche di mercato (MRSI)
- Società di ricerca e opinione di marketing delle Filippine (MORES)
- Associazione cinese per le ricerche di mercato (CMRA)
- Associazione giapponese per le ricerche di mercato (JMRA)
- Società di ricerche di mercato di Hong Kong (MRSHK)
- Organizzazioni australiane di ricerca sociale e di mercato (AMSRO)
- Associazione canadese di marketing (CMA)
- Fondazione per la ricerca pubblicitaria (ARF)
- Associazione di ricerca neozelandese (RANZ)
- Codice di condotta industriale della Nuova Zelanda (ricerca sociale e di mercato)
- Società Singapore di ricerche di mercato (MRSS)

Informativa sui cookie

I cookie sono piccoli file di testo memorizzati sul tuo computer o dispositivo mobile da un sito web che assegna un ID utente numerico e conserva determinate informazioni sulla tua navigazione online. Essi vengono utilizzati per aiutare gli utenti a navigare in modo efficiente nei siti web ed eseguire determinate funzioni. Il sito web invia informazioni al browser, che crea quindi un file di testo sul computer o sul dispositivo mobile dell'utente. Ogni volta che l'utente torna sullo stesso sito web, il browser recupera e invia tale file al server del sito.

Quando visiti un sito web o una piattaforma utilizzata per i nostri sondaggi, noi o i nostri clienti possiamo utilizzare i cookie sia per finalità necessarie (ad esempio funzionalità e sicurezza del sito web) sia per finalità non necessarie (ad esempio marketing). Per queste ultime, lo facciamo esclusivamente con il tuo consenso.

Puoi configurare il tuo browser per rifiutare tutti o alcuni cookie o per avvisarti quando i siti web impostano o accedono ai cookie. Se disabiliti o rifiuti i cookie, tieni presente che alcune parti di questo sito potrebbero non essere accessibili o non funzionare correttamente.

Per ulteriori informazioni, consulta la specifica informativa/policy sui cookie del sito web o della piattaforma di sondaggio visitata e accedi alla pagina delle preferenze sui cookie, dove potrai modificare le impostazioni.

La pubblicità comportamentale intercontestuale si riferisce alla pubblicità mirata basata sulle informazioni personali raccolte quando interagisci con un sito web o altre piattaforme digitali. Salvo quanto diversamente indicato nella relativa informativa/policy sui cookie applicabile, non forniamo i tuoi dati personali a terzi per finalità di pubblicità comportamentale intercontestuale.

Precisione

Adottiamo misure ragionevoli per garantire che i dati personali in nostro possesso o sotto il nostro controllo siano accurati, completi e aggiornati, sulla base delle informazioni più recenti che ci vengono fornite da te e/o dal nostro cliente.

Facciamo affidamento sulla tua collaborazione affinché i tuoi dati personali rimangano accurati, completi e aggiornati, rispondendo in modo veritiero alle nostre domande. Sei responsabile di informarci di eventuali modifiche ai tuoi dati personali.

Dati dei Minori

Riconosciamo la necessità di garantire ulteriori tutele della privacy con riferimento ai dati personali raccolti dei minori. Non invitiamo mai consapevolmente i minori al di sotto dell'età legale stabilita dalle autorità del Paese in cui risiedi a partecipare a studi di ricerca senza il consenso appropriato. Qualora sia necessario e appropriato, in relazione a uno specifico progetto, coinvolgere direttamente minori, adottiamo misure per assicurarci di aver ottenuto il consenso di un genitore e/o di un tutore legale. Forniremo ai genitori e/o al tutore legale informazioni riguardanti l'argomento del sondaggio, eventuali dati personali o dati personali particolari che potrebbero essere raccolti dai minori, le modalità di utilizzo dei dati e se e con chi tali informazioni potrebbero essere condivise.

Non vendiamo i dati personali dei minori e non lo abbiamo fatto negli ultimi 12 mesi. Kantar può raccogliere dati personali in collaborazione con i propri clienti per finalità di ricerca di mercato; ciò può comportare la condivisione dei dati personali con i clienti interessati. In tale contesto, Kantar agisce in qualità di fornitore di servizi (responsabile del trattamento) per conto dei propri clienti. In ogni caso, gli interessati (inclusi i minori) hanno il diritto di limitare il trattamento dei propri dati personali (come descritto di seguito).

Dati personali particolari

Di tanto in tanto, potremmo raccogliere dati personali classificati come "dati personali particolari" o "di categoria speciale". Il significato di tale tipologia di dati personali può variare in base alle leggi sulla protezione dei dati applicabili nei diversi Paesi. Tenendo conto di ciò, trattiamo i dati personali particolari come dati personali che, se utilizzati in modo improprio o divulgati, potrebbero potenzialmente mettere in pericolo la sicurezza di un individuo, danneggiarne la reputazione o la salute o dar luogo a trattamenti discriminatori.

Tali dati includono, a titolo esemplificativo: l'origine razziale o etnica, la cittadinanza o lo status di immigrazione, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, i dati genetici, i dati biometrici trattati al fine di identificare in modo univoco una persona fisica, i dati relativi alla salute o i dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale di una persona fisica. Nel corso della tua partecipazione ai sondaggi, potrebbe esserti chiesto se desideri fornire dati personali particolari. Hai sempre la facoltà di scegliere se fornire o meno tali dati. Abbiamo indicato

le tipologie di dati personali particolari che potremmo chiederti di raccogliere nella precedente sezione “Raccolta e utilizzo lecito dei dati” della presente Informativa sulla Privacy, unitamente alla finalità pertinente del trattamento.

Diritti degli interessati

Depending on your location and the data protection laws that apply to Kantar’s processing of your personal data, you may have one or more of the following rights in relation to your personal data:

Right	Description
Revoca del consenso	Il diritto di cambiare idea e di revocare il consenso. Ciò non pregiudicherà la liceità dei trattamenti effettuati prima della revoca del consenso. Significa anche che potremmo non essere in grado di fornirti determinati prodotti o servizi. Ti informeremo se questo è il caso nel momento in cui revocherai il tuo consenso.
Accesso	Il diritto di accedere a copie dei tuoi dati personali (comunemente noto come "richiesta di accesso dell'interessato"). Ciò ti consente di richiedere una copia dei dati personali che conserviamo su di te e di verificare che li stiamo elaborando legalmente.
Rettifica/correzione	Il diritto di rettificare i tuoi dati personali. Ciò ti consente di correggere eventuali informazioni incomplete o inaccurate che conserviamo su di te.
Opposizione	Il diritto di opporsi al trattamento dei propri dati personali. Hai anche il diritto di opposti laddove trattiamo i tuoi dati personali per scopi di marketing diretto. In alcuni casi, potremmo dimostrare di avere validi motivi legittimi per trattare le tue informazioni che prevalgono sui tuoi diritti e sulle tue libertà.
Cancellazione	Il diritto di chiederci di cancellare o rimuovere i tuoi dati personali laddove non abbiamo motivi legittimi sufficienti per continuare a elaborarli. Potresti anche voler esercitare questo diritto qualora tu abbia esercitato con successo il tuo diritto di opporsi al trattamento o laddove ci venga richiesto di cancellare i tuoi dati personali per rispettare la legge locale. Tieni presente, tuttavia, che potremmo non essere sempre in grado di soddisfare la tua richiesta di cancellazione per specifici motivi legali che ti verranno comunicati, se applicabile, al momento della richiesta..
Portabilità	Il diritto alla portabilità dei tuoi dati personali (diritto di portabilità). Ciò ti consente di trasferire i tuoi dati personali a un altro soggetto in un formato portatile.
Limitare il trattamento	Il diritto di limitare il trattamento dei tuoi dati personali. Ciò ti consente di chiederci di sospendere il trattamento dei dati personali che ti riguardano, ad esempio se desideri che ne stabiliamo l'accuratezza o il motivo del trattamento.
Limitare il trattamento dei dati particolari	Limitare l'uso e la divulgazione di dati personali particolari in determinate circostanze.
Oblío	Il diritto di cancellarsi da un sondaggio in qualsiasi momento. Dopo la cancellazione, smetteremo di fornirti i nostri servizi ed elimineremo i tuoi dati personali in base alla nostra politica di conservazione e alla tua richiesta, a meno che le leggi e i regolamenti non specifichino diversamente.

Nessuna discriminazione	Il diritto di non essere discriminato per l'esercizio di uno qualsiasi dei diritti a tua disposizione ai sensi delle leggi applicabili sulla protezione dei dati.
Processo decisionale automatizzato	Diritti rispetto a qualsiasi processo decisionale automatizzato. Se siete soggetti a un processo decisionale automatizzato, vi forniremo in anticipo informazioni significative sulla logica utilizzata, l'importanza e le conseguenze previste. Hai anche il diritto di ottenere l'intervento umano, esprimere il tuo punto di vista, ottenere una spiegazione della decisione e contestare la decisione.
Presentare un reclamo all'autorità competente	Il diritto di presentare un reclamo in merito al modo in cui trattiamo i tuoi dati personali. Vedi la sezione "Reclami" di seguito.

Qualora il nostro cliente sia il Titolare del trattamento dei dati (o soggetto responsabile equivalente ai sensi delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati) per i tuoi dati personali, collaboreremo sempre e opereremo sulla base delle sue istruzioni in relazione all'esercizio dei tuoi diritti sui dati. Il cliente potrebbe averti contattato separatamente per informarti di tali diritti.

I tuoi diritti potrebbero essere soggetti a limitazioni. Ad esempio, qualora l'adempimento della tua richiesta comportasse la divulgazione di dati personali di un'altra persona, violasse i diritti di una terza parte (inclusi i nostri diritti) o qualora tu richieda la cancellazione di dati che siamo obbligati per legge a conservare o rispetto ai quali abbiamo interessi legittimi prevalenti a mantenerli. In tali casi, ti informeremo delle esenzioni pertinenti sulle quali facciamo affidamento nel rispondere alla tua richiesta.

Ove necessario, informeremo anche le terze parti alle quali abbiamo trasferito i tuoi dati personali di eventuali modifiche apportate su tua richiesta. Si precisa che, pur comunicando con tali terze parti, non siamo responsabili delle azioni da esse intraprese per dare seguito alla tua richiesta. Potresti essere in grado di accedere ai tuoi dati personali detenuti da tali terze parti e di rettificarli, modificarli o cancellarli qualora risultino inesatti.

Accesso ai diritti sui dati personali

Per richiedere l'accesso ai dati personali che conserviamo su di te, consulta i recapiti indicati nella sezione "Come contattarci" oppure, in alternativa, contatta il nostro cliente, qualora ti abbia fornito tali informazioni. Nel presentare una richiesta, ti chiediamo di fornire il tuo ID di panelista (ove applicabile) o qualsiasi altro identificativo rilevante relativo al sondaggio, quali il nome e la data del/dei sondaggio/i pertinenti. Qualora ci contatti utilizzando un indirizzo e-mail o altri recapiti per i quali non disponiamo di una registrazione, potremmo inoltre chiederti di fornire una copia di un documento di identità valido, rilasciato da un'autorità ufficiale (ad esempio patente di guida o passaporto), al fine di verificare la tua richiesta. Non ti discriminiamo per l'esercizio di uno qualsiasi dei diritti sopra elencati o di altri diritti che potresti avere.

Potresti avere il diritto di avvalerti di una terza parte per presentare una richiesta per tuo conto (talvolta indicata come "agente autorizzato" o termine analogo). A tal fine, richiederemo una prova del conferimento di un'autorizzazione firmata a favore della terza parte, che potrà assumere, ad esempio, la forma di una procura. Potremmo inoltre richiedere ulteriori verifiche, quali l'identità della persona terza.

Il nostro obiettivo è rispondere alle richieste relative all'esercizio dei diritti sui dati personali nel più breve tempo possibile. In ogni caso, risponderemo entro i termini previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati.

Tali termini possono essere sospesi durante il periodo necessario a raccogliere informazioni essenziali, come la verifica della tua identità.

Fatte salve le istruzioni del nostro cliente (ove applicabile), in linea di principio non addebiteremo alcun costo per le richieste ragionevoli. Tuttavia, laddove consentito dalla normativa applicabile, potrà essere applicata una tariffa adeguata per richieste ripetute che eccedano un ambito ragionevole.

In caso di richieste ripetute manifestamente infondate, che richiedano mezzi tecnologici eccessivi (ad esempio lo sviluppo di un nuovo sistema o una modifica sostanziale delle pratiche esistenti), che comportino rischi per i diritti e gli interessi legittimi di altri, o che risultino impraticabili (ad esempio perché riguardano informazioni archiviate su supporti di backup), potremmo rifiutare la richiesta, nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati.

Alcune leggi sulla protezione dei dati possono inoltre impedirci di concedere l'accesso ai diritti sui dati personali, ad esempio qualora ciò incida sulla sicurezza nazionale, difesa o sicurezza pubblica, su rilevanti interessi pubblici, su indagini penali, procedimenti giudiziari o esecuzione di decisioni giudiziarie, sulla vita, sulla proprietà o su altri diritti e interessi legali rilevanti, propri o di terzi, nonché sui segreti commerciali.

Archiviazione e conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati solo per il periodo appropriato all'uso previsto e lecito, anche al fine di soddisfare eventuali obblighi legali, contabili o di rendicontazione. Per determinare il periodo di conservazione appropriato dei dati personali, consideriamo la quantità, la natura e la sensibilità dei dati personali, il potenziale rischio di danno derivante da un uso non autorizzato o da una divulgazione indebita dei tuoi dati personali, le finalità del trattamento e la possibilità di conseguire tali finalità con altri mezzi, nonché i requisiti legali applicabili. I dati personali che non sono più necessari saranno eliminati con modalità tali da garantire che la loro natura riservata non sia compromessa.

Il nostro periodo standard di conservazione per i sondaggi di ricerca di mercato è compreso tra 12 e 18 mesi dalla conclusione del sondaggio, al termine dei quali i tuoi dati personali saranno cancellati o anonimizzati. Tale periodo può tuttavia variare in determinate circostanze, ad esempio qualora vengano condotti più sondaggi correlati nell'arco di un periodo di tempo più lungo. Qualora sia stato raccolto un video che ti ritrae per le finalità di "espressione facciale" sopra descritte, il nostro partner Affectiva conserverà tali dati per nostro conto per un periodo di sette anni.

In alcuni casi, i nostri sistemi elettronici sono sottoposti a backup e archiviazione. Tali archivi sono conservati per un periodo di tempo definito in un ambiente rigorosamente controllato. Alla scadenza, i dati vengono cancellati o anonimizzati al fine di garantirne la completa eliminazione. Una volta anonimizzati, i dati da te forniti possono essere utilizzati per sviluppare e addestrare algoritmi di intelligenza artificiale impiegati nei nostri servizi e prodotti di ricerca di mercato.

Processo decisionale automatizzato

Non sarai soggetto a decisioni basate esclusivamente su processi decisionali automatizzati che abbiano un impatto significativo su di te, salvo nei casi in cui noi (e/o il nostro cliente) disponiamo di una base giuridica per farlo e tu ne sia stato informato.

In tali circostanze, hai inoltre diritto di esercitare altri diritti correlati (si veda la sezione "Diritti degli interessati" della presente Informativa sulla Privacy).

Aggiornamenti alla nostra Informativa sulla Privacy

Manteniamo la presente Informativa sulla Privacy sottoposta a revisione periodica e potrà essere modificata di volta in volta, almeno ogni 12 mesi. La versione più aggiornata dell'Informativa sulla Privacy sarà sempre disponibile sul nostro sito web o all'interno del portale di sondaggio pertinente. Provvederemo a registrare la data dell'ultima revisione dell'Informativa sulla Privacy. Le modifiche non sostanziali alla presente Informativa sulla Privacy saranno comunicate esclusivamente tramite il sito web e i portali di sondaggio pertinenti.

Ultima versione: maggio 2026

Come contattarci

Se hai domande o dubbi relativi alla tua privacy o alle pratiche sulla privacy, per sondaggi condotti da Kantar Italia o, ad esempio, se desideri annullare l'iscrizione) puoi contattare direttamente Kantar Italia scrivendo a kantar.italia@kantar.com e per conoscenza a ivo.trotti@kantar.com. Di seguito altri recapiti del gruppo Kantar

- via e-mail all'indirizzo info@kantar.com
- per posta a: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS, oppure trova l'indirizzo dell'ufficio Kantar locale: <https://www.kantar.com/contact>
- chiamando il numero verde+18664711399 (solo se ti trovi negli Stati Uniti)

Il Responsabile della Protezione dei Dati di The Kantar Group è Ravinder Roopra, contattabile come segue:

- Entità giuridica competente: The Kantar Group Limited
- Indirizzo e-mail: dataprotection@kantar.com
- Indirizzo postale: The Kantar Group Limited, Vivo Building, 30 Stamford St, London SE1 9LS

I residenti in Nuova Zelanda possono contattare il Responsabile locale della Protezione dei Dati via e-mail: privacy.nz@kantar.com

I residenti nella Cina continentale possono contattare il team locale cinese per la protezione dei dati via e-mail: PIPL-China@Kantar.com

Denunce

Se ritieni che il nostro trattamento dei tuoi dati personali violi le leggi sulla protezione dei dati, o hai un reclamo correlato, potresti avere il diritto legale di presentare un reclamo presso un'autorità, per l'Italia il Garante per la protezione dei dati personali. Tuttavia, apprezzeremmo l'opportunità di rispondere alle tue preoccupazioni prima di farlo, quindi ti preghiamo di contattare in primo luogo il nostro team dedicato alla privacy all'indirizzo dataprotection@kantar.com.

- I residenti nell'UE possono trovare i dati di contatto dell'autorità di controllo competente per il proprio Paese tramite il Comitato europeo per la protezione dei dati (EDPB): https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en
- I residenti nel Regno Unito possono presentare reclami all'Information Commissioner's Office tramite: <https://ico.org.uk/make-a-complaint/>, inviando un'e-mail a: casework@ico.org.uk, oppure per posta a: Information Commissioner's Office, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, Cheshire SK9 5AF
- I residenti in Nuova Zelanda possono contattare l'Office of the New Zealand Privacy Commissioner tramite: <https://www.privacy.org.nz/your-rights/making-a->

[complaint/complaint-self-assessment/](#), oppure via e-mail: oiia@privacy.org.nz,
telefonicamente: 0800 803 909, oppure per posta a: PO Box 10 094, Wellington 6143